



IL BINOCOLO / BINOCULARS

A CURA DI STEFANIA TACCONI

LA NORVEGIA AMA I ROSSI ITALIANI

CRESCONO ANCHE BIANCHI, ROSATI E SPUMANTI

Tone Veseth Furuholmen, recentemente nominata Master of Wine e Senior product manager del Vinmonopolet, ci parla del mercato norvegese, dove la vendita al dettaglio è gestita dal monopolio, che acquista i vini dagli importatori. "Il negozio del monopolio include oltre 35 mila prodotti, che vengono posizionati in scaffale con le gare d'appalto" spiega. Benché la tendenza di mercato vada verso stili "più leggeri" con un consumo crescente di vini bianchi, rosati e spumanti, il vino rosso rappresenta ancora il 50% di tutte le vendite di vino. "L'Italia è il fornitore più importante di vino rosso - aggiunge - con una quota di mercato di quasi il 35%, con il Piemonte come regione vinicola più importante sia in termini di volume (guidata dai vini a base Barbera) che di valore (guidata dai vini a base Nebbiolo)". Per entrare nel mercato è fondamentale trovare un importatore: "il sistema di acquisto del monopolio, seppur complesso, è molto equo, in quanto i prodotti acquistati tramite gare vengono degustati alla cieca. Il meccanismo è spiegato sul sito vinmonopolet.no dove c'è anche un elenco di importatori norvegesi".

NORWAY LOVES ITALIAN RED WINES

White, rosé, and sparkling wines are also on the rise
Tone Veseth Furuholmen, recently named Master of Wine and Senior Product Manager at Vinmonopolet, discusses the Norwegian market, where retail is managed by a monopoly that purchases wines from importers. "The monopoly store includes over 35,000 products, which are positioned on the shelves through bidding processes," she explains. Although market trends are leaning toward "lighter" styles with increasing consumption of white, rosé, and sparkling wines, red wine still accounts for 50% of all wine sales. "Italy is the most important supplier of red wine," she adds, "with a market share of nearly 35%, and Piedmont is the most significant wine region, both in terms of volume (driven by Barbera-based wines) and value (driven by Nebbiolo-based wines)." To enter the market, finding an importer is essential: "The monopoly's purchasing system, while complex, is very fair, as products are purchased through blind-tasted bids. This process is explained on the vinmonopolet.no website, which also lists Norwegian importers."

"The monopoly's purchasing system, while complex, is very fair, as products are purchased through blind-tasted bids."



"Il sistema di acquisto del monopolio seppur complesso, è molto equo, in quanto i prodotti acquistati tramite gare vengono degustati alla cieca"

Tone Veseth Furuholmen